

Игри и креативна работа с медиите (2-6)

Важни факти

Очарованието на дигиталните игри за децата се крие преди всичко във факта, че те могат да се превъплътят в други роли и да преживеят вълнуващи приключения. За по-малките деца цифровите игри означават преди всичко едно нещо: **забавление!**

Предизвикателства и рискове: Прекомерна игра; Насилие; Стереотипи, свързани с пол и раса; Реклама

Вероятността детето да развие така **нареченото "игрово разстройство"** е много малка. Докато децата се занимават с хобитата си, срещат се с приятели и си лягат в разумно време, няма причина за притеснение.

Примери за творческа работа в медиите: Снимки, аудио, видео, **Stop-Motion**, програмиране, дейности навън.

Препоръчителни източници:

- MediaParents.eu
- Mediasmarts.ca <https://mediasmarts.ca/digital-media-literacy/general-information/video-games>
- WHO: <https://www.youtube.com/embed/IJ71KAO0mtc>
- Lets Plays explained: <https://www.youtube.com/embed/SalpZi-FMjc>
- Media Arts Education: <https://www.medialit.org/sites/default/files/announcements/Media%20Arts%20Education%20Intro.pdf>
- HABA Education <https://catalog.wehrfritz.com/haba-education/haba-education-media-literacy-19-en.pdf>
- commonsensemedia.org <https://www.commonsensemedia.org/lists/apps-that-inspire-kids-to-play-outside>

Важни понятия

- **Жанрове на игрите** = отнасят се до конкретна категория цифрови игри. Те се различават по игровите механизми и по вида на взаимодействието.
- **Игрови платформи** = компютърни системи, предназначени за компютърна игра.
- **Игрово разстройство** = определя се като модел на игрово поведение, характеризиращо се с нарушен контрол върху игрите и нарастващ приоритет на игрите пред други дейности. За да бъде поставена диагноза, моделът на поведение трябва да е толкова тежък, че да води до значително въздействие върху важни области на живота (**поне за 12 месеца**).

Препоръки за родители

- Покажете интерес и поддържайте връзка
- Правила на игрите
- Осигурете баланс
- Гледайте **Let's Plays**
- Творческа работа с медиите / Цифрово-аналогови дейности

Свържете се с нас

Peter Smith – MediaParent Consultant

+420 123 456 789

peter.smith@email.com

